

REGULAMIN SPRZEDAŻY OGŁOSZEŃ

I. DANE KONTAKTOWE

1. Serwis internetowy, dostępny jest w domenie www.zyciekalisza.pl. Prowadzony jest przez Idea Contact Sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu, przy ul. Spółdzielcza 6, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000140391, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 1 322 500,00 zł i numerze NIP:618-18-65-415 („Redakcja”).

2. Kontakt w sprawach reklamacji, odstąpienia od umowy sprzedaży, informacji handlowej: Idea Contact Sp. z o.o.

ul. Spółdzielcza 6

62-800 Kalisz

e-mail: redakcja@zyciekalisza.pl

tel. +48 62 768-33-33 (opłata za połączenie wg. stawek operatora)

II. DEFINICJE

Definicje:

1. Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. Użytkownik - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych. W przypadku osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, wszelkie czynności tego podmiotu w serwisie, może dokonać wyłącznie osoba, która jest umocowana do dokonywania w imieniu tego podmiotu wszelkich czynności związanych z korzystaniem z serwisu oraz do wykonywania praw i obowiązków tego podmiotu jako Użytkownika.

3. Produkt - ogłoszenie drobne publikowane w papierowym wydaniu tygodnika „Życie Kalisza” oraz na stronach serwisu lub reklama ramkowa publikowana w papierowym wydaniu tygodnika „Życie Kalisza”.

III. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania przez Redakcję, za pośrednictwem serwisu internetowego sprzedaży produktów Użytkownikom, a w szczególności składania zamówień na produkty, realizacji zamówień, zapłaty za produkty, uprawnienia kupującego do odstąpienia od umowy, postępowania reklamacyjnego. Regulamin określa zasady sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.

2. Regulamin nie dotyczy pozostałych elektronicznych serwisów Redakcji. Zasady dotyczące korzystania z tych serwisów określone są w oddzielnych Regulaminach.

3. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z serwisu zgodnie z jej przeznaczeniem oraz powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które mogłyby wpłynąć na zaburzenia prawidłowego funkcjonowanie serwisu.

4. Użytkownik jest zobowiązany do niedostarczania treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa lub dobra osobiste osób trzecich lub niezgodnych z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.

5. Do korzystania z serwisu, w tym składania zamówień na produkty niezbędny jest dostęp do Internetu oraz posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z tego dostępu, w tym przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www, a także aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) umożliwiające przesłanie informacji dotyczących realizacji zamówienia.

IV. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIENIA

1. Warunkiem korzystania z serwisu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem

- oraz jego akceptacja. Użytkownik przed złożeniem zamówienia za pośrednictwem serwisu, składa poprzez zaznaczenie widocznego pola oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował postanowienia w nim zawarte oraz że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Redakcję jego danych osobowych.
2. Zamówienia na produkty oferowane przez Redakcję można składać 7 (siedem) dni w tygodniu, 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.
 3. W celu złożenia zamówienia, Użytkownik dokonuje wyboru Produktów, rodzaju produktu, daty emisji, ilości emisji, sposobu płatności oraz adresu, na jaki ma być wystawiona faktura (jeśli wybrano).
 4. Informacje znajdujące się na stronach internetowych serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Użytkownik składając zamówienie za pomocą mechanizmów dostępnych na internetowych stronach serwisu, składa ofertę zakupu określonego produktu na warunkach podanych w opisie produktu.
 5. Ceny produktów wskazanych na stronach Redakcji są cenami brutto i zawierają podatek VAT. Podawane są w złotych polskich.
 6. Cena podana przy Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia przez Użytkownika.
 7. Po złożeniu zamówienia na Produkt, na podany adres poczty elektronicznej Użytkownik otrzyma automatyczną odpowiedź potwierdzającą przyjęcie zamówienia do realizacji ze wskazaniem przedmiotu zamówienia, ceny jednostkowej, ilości i daty emisji, ceny całkowitej oraz kosztów i terminów publikacji.
 8. Umowę uważa się za zawartą chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Redakcję. W przypadku nie otrzymania potwierdzenia zamówienia w wyżej wskazanym terminie, Użytkownik powinien sprawdzić w swojej poczcie internetowej zakładkę „spam” lub skontaktować się z Działem Obsługi Klienta pod adresem mailowym redakcja@zyciekalisza.pl lub telefonicznie pod numerem +48 62 768-33-33.
 9. Redakcja zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów. Ewentualne zmiany cen Produktów obowiązują od momentu wprowadzenia ich do systemu informatycznego i nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem do tego systemu.
 10. Użytkownik może dokonać zmian w zamówieniu poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod adresem: redakcja@zyciekalisza.pl lub telefonicznie pod numerem +48 62 768-33-33 do do godziny 15.00 w poniedziałek poprzedzający środowe papierowe wydanie Życia Kalisza. Zmiany mogą także dotyczyć danych na fakturze.

V. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienia poprzez serwis Redakcji, realizowane są w dni robocze, od poniedziałku do piątku.
2. Jeżeli Redakcja nie może zrealizować zamówienia w ustalonym terminie, może zaproponować Użytkownikowi:
 - a. anulowanie całego zamówienia - zgoda Użytkownika oznacza zwolnienie Redakcji z obowiązku realizacji zamówienia;
 - b. anulowanie zamówienia w części, w której realizacja w wyznaczonym terminie nie jest możliwa - zgoda Użytkownika oznacza obowiązek Redakcji realizacji zamówienia w części oraz zwolnienie Redakcji z obowiązku realizacji zamówienia w pozostałym zakresie;
 - c. podział zamówienia na części i określenie nowego terminu realizacji dla tej części zamówienia, której realizacja w pierwotnym terminie nie jest możliwa.Zawiadomienie zostanie wysłane niezwłocznie, na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia. Jeśli Użytkownik dokonał zapłaty za anulowane zamówienie

bądź jego części, Redakcja zwróci należność niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 7 dni od daty anulowania zamówienia.

3. Jeśli Użytkownik nie wybierze żadnego ze sposobów realizacji zamówienia w sytuacji, o której mowa powyżej, (w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Użytkownikiem z przyczyn nie leżących po stronie Redakcji), Redakcja zrealizuje zamówienie co do produktów, co do których realizacja zamówienia jest możliwa w terminie, a w pozostałym zakresie zamówienie zostanie anulowane, o czym Użytkownik zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia.

4. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Użytkownika błędnych lub niedokładnych danych, w tym w błędnego lub niedokładnego adresu oraz odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

5. Do każdego zamówienia wystawiamy paragon lub fakturę VAT na życzenie zamawiającego zgłoszone mailem pod adres redakcja@zyciekalisza.pl

VI. FORMY PŁATNOŚCI

W ramach serwisu dostępne są następujące formy płatności:

a. Przedpłata przelewem tradycyjnym lub internetowym- zamówienie jest realizowane po stwierdzeniu zapłaty pełnej kwoty za zamówienie na koncie bankowym Redakcji (34 1030 1654 0000 0000 3468 1000 Idea Contact Sp. z o.o.) lub na koncie firmy pośredniczącej w realizacji przelewów.

Dostępne formy płatności mogą być uzależnione od rodzaju produktu i/lub formy dostawy.

b. Płatność z odroczonym terminem płatności na podstawie wystawionej faktury VAT (opcja płatności dla stałych klientów Redakcji)

VII. ZMIANA CEN

Redakcja zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów. Ewentualne zmiany cen Produktów obowiązują od momentu wprowadzenia ich do systemu informatycznego Redakcji i nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem do tego systemu.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje można złożyć:

a. pisemnie na adres: Idea Contact Sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 62-800 Kalisz

b. drogą mailową na adres: redakcja@zyciekalisza.pl

2. Po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego i rozpatrzeniu wniosku, Redakcja skontaktuje się w celu przekazania dalszych instrukcji.

3. Jeżeli w ciągu 14 dni Redakcja nie ustosunkuje się do żądań Użytkownika, oznacza to, iż uznała żądania za uzasadnione.

XI. Odstąpienie od umowy (dotyczy umów konsumenckich)

1. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Użytkownik będący Konsumentem, który nabył produkt, ma prawo bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów odstąpić od umowy sprzedaży produktu w terminie 14 dni.

2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno zostać wysłane Redakcji w formie elektronicznej (na adres: redakcja@zyciekalisza.pl).

3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umowy, jeżeli do terminu publikacji ogłoszenia pozostało mniej niż 2 dni roboczych (zgodnie z art. 38